

54 летний слет юных туристов г. Челябинска

15-17 сентября 2017г.

г. Челябинск, Каштакский бор, ДОЛ «Солнечная поляна»

УТВЕРЖДАЮ

Главный судья соревнований

_____/С.В.Герасимов/

(СС1К, г. Челябинск)

«___» _____ 2017 г.

Условия конкурсной программы

Конкурсная программа состоит из 3 конкурсов:

1. Конкурс туристских песен
2. Конкурс визиток «Туризм и экология»
3. Краеведческий тест: «Краеведческий калейдоскоп»

По каждому конкурсу определены критерии оценок. Итоги подводятся по каждому конкурсу. Общий результат конкурсной программы определяется по сумме мест за конкурсы, заявленные в Положении. Команды, не принявшие участие в одном, двух и т.д. конкурсах занимают места соответственно после команд, учувствовавших во всех конкурсах.

Конкурс туристских песен

Команда представляет на конкурс 1 песню на туристскую тему.

Аккомпанемент – гитара или любой другой инструмент. Допускается аккомпанемент руководителя (в этом случае аккомпанемент не оценивается).

Команда подает заявку установленной формы и текст исполняемой песни на совещании ГСК 22:00 – 23:00 15 сентября.

Заявка на конкурс туристских песен

Название команды	Класс	Название песни	Авторы	Ф.И. исполнителей (участников)

Представитель _____

Критерии оценки конкурса туристских песен:

- содержание песни (раскрытие туристской тематики) – 5 баллов;
- аккомпанемент участника команды (школьника) – 5 баллов;
- артистизм (выразительность исполнения, декорации, костюм) – 3 балла;
- авторство (слова, музыка) – 3 балла;
- массовость (участие всех участников команды) – 3 балла;
- общее впечатление – 3 балла;

Штрафы:

- за участие руководителя в исполнении (пении) песни – 3 балла.
- за нарушение правил оформления заявки, отсутствие текста песни или авторов – до 3 баллов.
- за несвоевременную сдачу заявки на конкурс песни – 3 балла.

Конкурс визиток « Туризм и экология»

Временные рамки выступления команды не более 5 минут.
Допускается использование фонограмм.

Критерии оценки:

- содержание выступления (соответствие туристской и экологической тематике, смысловое содержание выступления) – 5 баллов;
- артистизм (выразительность, декорации, костюмы) – 5 баллов;
- оригинальность, эмоциональная нагрузка – 5 балла;
- общее впечатление – 5 баллов.

Штрафы:

- за превышение лимита времени: 1 минута – 1 балл.
- за участие руководителя в конкурсе визиток – 3 балла.

Краеведческий тест «Краеведческий калейдоскоп»:

Краеведческий тест составлен для двух классов: 20 вопросов для 1 класса, 20 вопросов для 2 класса.

Краеведческий тест состоит из двух блоков. Первый блок включает в себя 10 вопросов, посвященных городу Челябинску. Второй блок состоит из 10 вопросов о туристских ресурсах и экологических проблемах Челябинской области.

Задание выполняют 2 участника команды. Время выполнения задания – 20 минут.

Критерии оценивания: 1 правильный ответ – 1 балл (макс. 20 баллов).

Дополнительно будет предложено краеведческое задание Областного слета туристов 1959 года «Краеведческая викторина» - 30 вопросов. За правильные ответы команда получит дополнительные баллы (макс. 6 баллов). Полученные баллы суммируются к баллам за основной краеведческий тест. На выполнение этого задания будет выделено дополнительно 10 минут. Участие в данной викторине – добровольное.

ЛИТЕРАТУРА.

1. Челябинск. История моего города/ Под ред. В.С. Боже, Г.С. Шкребня. – 2-е изд. – Челябинск: АБРИС, 2005. – 320с.
2. Челябинская область. Занимательная география в вопросах и ответах. – Челябинск: АБРИС, 2004. – 96с.
3. Челябинская область. Краткий справочник./ Авторы-составители М.С. Гтитис, А.П. Моисеев – Челябинск: АБРИС, 2001 – 2014 гг.изданий.